



BREMBO ERÖFFNET ERSTES KOMPETENZZENTRUM IM SILICON VALLEY

Der Fokus des neuen "Brembo Inspiration Lab" wird auf dem Aufbau von Know-how in Software, Data Science und künstlicher Intelligenz liegen

Stezzano (Italien), 19. Juli 2021 – Brembo, ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Bremssystemen, eröffnet seines ersten Kompetenzzentrum mit Sitz im Silicon Valley in Kalifornien (USA).

Das neue Forschungslabor namens "Brembo Inspiration Lab" wird sich hauptsächlich auf den Kompetenzausbau des Unternehmens in den Bereichen Software, Data Science und künstliche Intelligenz konzentrieren.

Die Eröffnung des Group-Kompetenzzentrums ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung zu einem führenden Lösungsanbieter und beschleunigt die Digitalisierung des Unternehmens. Dies ist eines der Ziele der strategischen Vision "Turning Energy into Inspiration", die Daniele Schillaci, CEO von Brembo, im September 2020 vorgestellt hat.

"Wir sind sehr stolz darauf, das erste Kompetenzzentrum von Brembo im Herzen von Silicon Valley zu eröffnen. Wir sind damit am Puls des Ortes, der weltweit als Symbol für Digital Leadership steht, und investieren dort mit dem klaren und ehrgeizigen Ziel, unsere Antwort auf die tiefgreifenden Veränderungen in der Automobilindustrie zu geben", sagt Daniele Schillaci, CEO von Brembo. "Wir sind im Zeitalter des Datenmanagements und des Einsatzes von künstlicher Intelligenz, die eine große Chance bieten, unsere Zukunft zu gestalten und unsere technologische Spitzenposition zu stärken. Mit dem Brembo Inspiration Lab nehmen wir die Herausforderung an, die digitale Kultur des Unternehmens zu stärken und unseren Partnern Innovation „Made in Brembo“ noch näher zu bringen."

Das Brembo Inspiration Lab soll im vierten Quartal 2021 in Betrieb gehen und wird kreative Köpfe aus dem Kernbereich, vor allem aber auch aus branchenübergreifenden Disziplinen vereinen. So sollen Teams mit einer optimalen Kombination verschiedener Kompetenzen gebildet werden, mit dem Ziel, die Entwicklung der künftigen Bremslösungen von Brembo voranzutreiben.

Mit der Eröffnung des neuen Technologiezentrums baut Brembo seine internationale Präsenz aus und expandiert in Nordamerika. Das Unternehmen ist seit über 30 Jahren in den Vereinigten Staaten präsent und ist dort aktuell mit dem Produktionsstandort in Homer und dem Forschungs- und Entwicklungszentrum in Plymouth, beide in Michigan, vertreten. Das neue Kompetenzzentrum von Brembo wird auch ein zentraler Standort für Kunden im Silicon Valley – sowohl im Hinblick auf die Entwicklung technologischer Lösungen als auch in Bezug auf die Geschäftsbeziehung.



Über Brembo SpA

Brembo SpA ist weltweit Marktführer und anerkannter Innovator auf dem Gebiet der Bremsen-Technologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert weltweit die wichtigsten Auto-, Nutzfahrzeug- und Motorradhersteller mit Hochleistungs-Bremsanlagen. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Kupplungen und andere Komponenten ausschließlich für den Motorsport. Außerdem ist Brembo auch die Nummer eins im Motorsport und hat schon mehr als 400 Meisterschaften gewonnen. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erstreckt sich heute auf 15 Länder auf 3 Kontinenten, es hat 26 Produktions- und Geschäftsstandorte und ca. 11.000 Mitarbeiter, von denen ca. 10% im Forschungs- und Entwicklungsbereich tätige Ingenieure und Produktspezialisten sind. Der Umsatz 2020 liegt bei 2.208,6 Millionen Euro (31.12.2020). Brembo ist Inhaber der Marken Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini, SBS Friction und ist außerdem durch die Marke AP Racing vertreten.

Für weitere Informationen:

Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bm-consult.com